

## KONKURS KRYSZTAŁOWE PIÓRA

CHOROBY SERCA – ROSNĄCE ZAGROŻENIE

DEPRESJA – PRZEŁAMAĆ TABU

CUKRZYCA – WYGRAĆ Z POSTĘPEM CHOROBY

NOWOTWÓR – PRZEŁAMAĆ STRACH, WYGRAĆ ŻYCIE

Nagroda za osiągnięcia dziennikarskie  
w propagowaniu profilaktyki i edukacji zdrowotnej Polaków w zakresie  
chorób serca, cukrzycy, depresji oraz chorób nowotworowych.

---

# REGULAMIN KONKURSU

### § 1 Cel konkursu:

1. Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy zwiększają społeczną świadomość na temat zagrożeń związanych z chorobami serca, cukrzycą, depresją oraz chorobami nowotworowymi. Pragniemy uhonorować dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do propagowania zdrowego stylu życia, zdrowotnej edukacji Polaków, propagowania zdrowego i aktywnego stylu życia, a także lepszego zrozumienia korzyści płynących m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

### §2 Organizator konkursu:

1. Konkurs organizowany jest z inicjatywy firmy Servier Polska.
2. Organizatorem wykonawczym konkursu jest Agencja PR: FAIR BUSINESS CONSULTING MARIA KONIECZNA, ul. Aleksandrowska 24/41, 91-120 Łódź.

### §3 Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów ogólnodostępnych, ogólnotematycznych, drukowanych i elektronicznych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym.
2. **Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 artykuły prasowe, internetowe, audycje radiowe, programy telewizyjne i podcasty w danej kategorii.**

Oznacza to, że łącznie uczestnik może zgłosić maksymalnie 12 prac we wszystkich 4 kategoriach.

3. Prace muszą być opublikowane lub wyemitowane w okresie 1.03.2023 – 29.02.2024 roku.
4. W konkursie mogą brać udział prace niezgłoszone przez ich autorów, wyselekcjonowane przez widzów, czytelników i słuchaczy, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 1.03.2023 – 29.02.2024 roku. Udział w konkursie pracy niezgłoszonej przez autora wymaga zgody autora, którą uzyskuje osoba zgłaszająca.

## § 4 Zgłoszenia

1. **Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie** do dnia 29 lutego 2024 roku kompletu dokumentów tj.
  - o wypełnionego formularza zgłoszeniowego
  - o materiału prasowego/internetowego/radiowego/telewizyjnego zgłaszanego do konkursu
2. Zgłoszenie konkursowe można wysłać poprzez:
  - o **formularz zgłoszeniowy on-line** dostępny na stronie [www.krysztalowepiora.pl](http://www.krysztalowepiora.pl)
    - a. Formularz wypełniony online
    - b. oraz dołączony plik z materiałem zgłaszanym do konkursu
  - o **e-mail** na adres [biuro@krysztalowepiora.pl](mailto:biuro@krysztalowepiora.pl).
    - a. Formularz konkursowy
    - b. oraz dołączony odpowiedni plik z materiałem zgłaszanym do konkursu
3. **dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Konkursu** na adres korespondencyjny Organizatora: Servier Polska, ul. Burakowska 14, 01-066 Warszawa, z dopiskiem Konkurs Krysztalowe Pióra. Decyduje data stempla pocztowego.
  - a. formularz konkursowy
  - b. oryginał publikacji lub wysokiej jakości kserokopia artykułu (format: A4) w przypadku publikacji prasowych
  - c. artykuł wydrukowany z Internetu, ze wskazaniem linku do strony źródłowej
  - d. materiał radiowy lub telewizyjny nagrany na dysku zewnętrznym – pendrive (format wmv, mp4), opisany w poniższy sposób: **Imię nazwisko autora\_tytuł materiału\_data emisji.**
  - e. Jeśli zgłaszany materiał radiowy lub telewizyjny jest częścią jakiegoś programu, to należy wskazać w formularzu konkretny czas ze zgłaszaną częścią materiału.
  - f. Jeśli autor zgłasza swoje prace w kilku kategoriach, to materiały radiowo-telewizyjne przekazane na pendrivie powinny być w osobnych folderach, przy czym każdy folder powinien być nazwany zgodnie z kategorią, w której praca jest zgłaszana.

## § 5 Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza i zapewnia, że
  - o przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy,
  - o praca nie narusza praw innych osób oraz zwolni organizatora z odpowiedzialności w powyższym zakresie.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
4. Komunikacja z uczestnikami odbywa się za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu numeru telefonu, adresu email oraz adresu korespondencyjnego.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie wizerunku uczestnika podczas gali rozdania nagród oraz rozpowszechnienie tego wizerunku w postaci relacji z przebiegu wydarzenia w komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej organizatorów, w szczególności przez jego zamieszczenie na stronie firmowej, w internecie oraz mediach społecznościowych.
6. W trakcie zgłoszenia uczestnik konkursu może wyrazić zgodę na otrzymywanie materiałów promocyjnych, zaproszeń i komunikatów prasowych oraz kontakt telefoniczny, sms/mms lub przez e-mail.

## **§6 Jury i ocena prac**

1. Zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury, w skład którego wejdą: ekspert ds. chorób serca, ekspert ds. depresji, ekspert ds. cukrzycy, ekspert ds. chorób nowotworowych, przedstawiciel firmy Servier Polska oraz laureat/laureaci poprzedniej edycji konkursu.
2. Laureat konkursu w danej kategorii zobowiązany jest do zostania jurorem w kolejnej edycji konkursu, co uniemożliwia mu udział w konkursie w kategorii, którą ocenia.
3. W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:
  - o zgodność z tematem konkursu,
  - o wartość zawartych informacji,
  - o odniesienie do rzeczywistości,
  - o oryginalność,
  - o jakość,
  - o pomysłowość,
  - o znaczenie dla szerokiej rzeszy odbiorców.

## **§ 7 Rozstrzygnięcie konkursu:**

1. O wygranej laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie, pocztą tradycyjną lub mailowo.
2. Organizator przewidział nagrody dla laureatów oraz wyróżnionych w konkursie w poszczególnych kategoriach. Szczegółowe informacje o nagrodach zostaną przekazane laureatom w późniejszym terminie. Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród finansowych.
3. Nagroda przysługuje wyłącznie laureatowi konkursu, po jej przyznaniu i wydaniu laureat jest jej właścicielem i może nią dowolnie rozdysonować.
4. Laureatom konkursu przysługuje zarówno prawo do otrzymania nagrody jak i przekazania prawa do otrzymanej nagrody na rzecz wskazanej przez laureata osoby.

5. Laureat zobowiązany jest zawiadomić organizatora o osobie, na której rzecz chce przekazać nagrodę.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów oraz zdjęć z uroczystości rozstrzygnięcia konkursu.

**Informacje na temat konkursu:**

Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej konkursu pod adresem [www.krysztalowepiora.pl](http://www.krysztalowepiora.pl).

Dodatkowe informacje można uzyskać w Biurze Konkursu:

e-mail: [biuro@krysztalowepiora.pl](mailto:biuro@krysztalowepiora.pl)

Maria Konieczna, FAIR BUSINESS CONSULTING, 696 078 980

---

---

## POLITYKA PRYWATNOŚCI

---

Dokładamy wszelkich starań, aby w odpowiedni sposób zabezpieczyć Twoje dane osobowe i w przejrzysty sposób przedstawić Tobie w jaki sposób z nich korzystamy.

Od 25 maja 2018 roku mają zastosowanie europejskie przepisy o ochronie danych w postaci Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1) („**RODO**”). W związku z tym chcielibyśmy poinformować Cię o przetwarzaniu Twoich danych osobowych.

Niniejsza Polityka Prywatności przygotowana przez Servier Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Burakowska 14, 01-066 w Warszawie (dalej jako „**Administrator**”, „**Spółka**” lub „**my**”, „**nas**”) jest skierowana do dziennikarzy oraz uczestników komunikacji medialnych naszej Spółki.

---

### 1. Kto odpowiada za Twoje dane osobowe i jak się z nami skontaktować?

Administratorem danych osobowych jest **Servier Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Burakowska 14, 01-066 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: [dane.osobowe@servier.com](mailto:dane.osobowe@servier.com) lub strony internetowej: [www.servier.pl](http://www.servier.pl), zakładka „*Kontakt*”. lub pisemnie na wyżej wskazany adres do korespondencji.

We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, możesz się skontaktować z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: [dane.osobowe@servier.com](mailto:dane.osobowe@servier.com) lub pisemnie na adres Servier Polska Sp. z o.o. ul. Burakowska 14, 01-066 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00.

### 2. Na jakiej podstawie i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

W zależności od łączącej nas relacji, Servier może przetwarzać Twoje dane:

- jeśli uzyskamy Twoją zgodę na przetwarzanie danych w celach wskazanych w takiej zgodzie – np. w celach promocyjnych, w tym na przesyłanie informacji oraz komunikatów prasowych drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny w tym zakresie. (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Pamiętaj, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, przed cofnięciem zgody;
- jeśli będzie to niezbędne do realizacji łączącej nas umowy (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – np. w przypadku wzięcia udziału w organizowanym przez nas konkursie na zasadach określonych regulaminem;
- abyśmy mogli realizować obowiązki wynikające z przepisów prawa – np. w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji finansowej i podatkowej (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- w naszych uzasadnionych celach związanych m.in. z archiwizacją dokumentów, monitorowaniem bezpieczeństwa naszych serwisów, ustaleniem, dochodzeniem i obroną roszczeń lub ochroną przed takimi roszczeniami.

### **3. Informacja o wymogu podania danych osobowych.**

Podanie danych niezbędnych dla realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa jest obowiązkowe.

Podanie danych w celach związanych z realizacją umowy lub udziałem w organizowanym przez nas wydarzeniu, np. konkursie „Krysztalowe Pióro”, jest niezbędne do realizacji umowy lub wzięcia udziału w tym konkursie.

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w celach promocyjnych, wysyłki komunikatów prasowych jest dobrowolne.

### **4. Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe ?**

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, dla realizacji których dane te są przetwarzane, tj. odpowiednio:

- przez okres niezbędny dla realizacji umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego w którym wystąpiła operacja finansowa/podatkowa);
- przez okres prowadzenia działań promocyjnych lub do momentu wyrażenie przez Ciebie sprzeciwu, wycofania wyrażonej uprzednio zgody lub złożenia wniosku o ograniczenie przetwarzania czy usunięcie danych;
- do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń.

### **5. Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?**

1) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, tj. agencjom marketingowym, agencjom PR, dostawcom usług IT lub innym współpracującym z Servier partnerom, jeśli jest to niezbędne dla wykonywania przez nich czynności, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy i wyłącznie zgodnie z poleceniami Servier.

2) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych, gdy obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

3) Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę lub przetwarzających dane osobowe w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

## **6. Jakie masz prawa w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Servier?**

1) Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;

2) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest zgoda, masz prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;

3) W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody lub na podstawie zawartej umowy – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz te dane przestać te dane innemu administratorowi danych;

4) W zakresie w jakim Twoje dane są przetwarzane dla celów promocyjnych, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach;

5) Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).

---

**W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych lub bezpośrednio z organem nadzorczym (w zakresie prawa do wniesienia skargi do tego organu).**