



CHOROBY SERCA – ROSNĄCE ZAGROŻENIE

DEPRESJA - PRZEŁAMAĆ TABU

CUKRZYCA – WYGRAĆ Z POSTĘPEM CHOROBY

NOWOTWÓR – PRZEŁAMAĆ STRACH, WYGRAĆ ŻYCIE

**Nagroda za osiągnięcia dziennikarskie
w propagowaniu profilaktyki i edukacji zdrowotnej Polaków w zakresie chorób serca,
cukrzycy typu 2, depresji oraz chorób nowotworowych.**

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Cel konkursu:

1. Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy zwiększają społeczną świadomość na temat zagrożeń związanych z chorobami serca, cukrzycą typu 2, depresją oraz chorobami nowotworowymi. Pragniemy uhonorować dziennikarzy, którzy dzięki swojej pracy przyczyniają się do propagowania zdrowego stylu życia, zdrowotnej edukacji Polaków, propagowania zdrowego i aktywnego stylu życia, a także lepszego zrozumienia korzyści płynących m.in. z profilaktyki i wykonywania regularnych badań kontrolnych.

§2 Organizator konkursu:

1. Konkurs organizowany jest z inicjatywy firmy Servier Polska.
2. Organizatorem wykonawczym konkursu jest Agencja PR: Enees Natalia Stasiakowska-Jabłońska, ul. Orzechowa 1, 05-520 Konstancin-Jeziorna.

§3 Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów ogólnodostępnych, ogólnotematycznych, drukowanych i elektronicznych o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną liczbę artykułów prasowych, internetowych, audycji radiowych lub programów telewizyjnych (oraz innych materiałów) opublikowanych lub wyemitowanych w okresie 1.03.2019 – 29.02.2020 roku.

3. W konkursie mogą brać udział prace niezgłoszone przez ich autorów, wyselekcjonowane przez widzów, czytelników i słuchaczy, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 1.03.2019 – 29.02.2020 roku. Udział w konkursie pracy niezgłoszonej przez autora wymaga zgody autora , którą uzyskuje osoba zgłaszająca.

§ 4 Zgłoszenia

1. **Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie** do dnia 29 lutego 2020 roku kompletu dokumentów tj.
- wypełnionego formularza zgłoszeniowego
 - materiału prasowego/internetowego/radiowego/telewizyjnego zgłaszanego do konkursu
2. Zgłoszenie konkursowe można wysłać poprzez:
- a) **formularz zgłoszeniowy on-line**, dostępny na stronie www.kryształowepiora.pl
- Formularz wypełniony online
 - oraz dołączony plik z materiałem zgłaszanym do konkursu
- b) **e-mail**, na adres biuro@kryształowepiora.pl.
- Formularz konkursowy
 - oraz dołączony odpowiedni plik z materiałem zgłaszanym do konkursu
- c) **dostarczenie kompletu dokumentów do Biura Konkursu**, na adres korespondencyjny Biuro Konkursu Kryształowe Pióra, ul. Orzechowa 1, 05-520 Konstancin-Jeziorna. Decyduje data stempla pocztowego.
- formularz konkursowy
 - oryginał publikacji lub wysokiej jakości kserokopia artykułu (format: A4) w przypadku publikacji prasowych
 - artykuł wydrukowany z Internetu, ze wskazaniem linku do strony źródłowej
 - materiał radiowy lub telewizyjny nagrany na dysku zewnętrznym – pendrive (format wmv, mp4), opisany w poniższy sposób:
Imię nazwisko autora_tytuł materiału_data emisji.
 - Jeśli zgłaszany materiał radiowy lub telewizyjny jest częścią jakiegoś programu to należy wskazać w formularzu konkretny czas ze zgłaszaną częścią materiału.
 - Jeśli autor zgłasza swoje prace w kilku kategoriach – materiały radiowo telewizyjne na pendrivie powinny być w osobnych folderach, przy czym każdy folder powinien być nazwany zgodnie z kategorią, w której praca jest zgłaszana.

§ 5 Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza i zapewnia, że
 - d) przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy,
 - e) praca nie narusza praw innych osób,oraz zwolni organizatora z odpowiedzialności w powyższym zakresie.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.
4. Komunikacja z uczestnikami odbywa się za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu numeru telefonu, adresu email oraz adresu korespondencyjnego.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie wizerunku uczestnika podczas gali rozdania nagród oraz rozpowszechnienie tego wizerunku w postaci relacji z przebiegu wydarzenia w komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej organizatorów, w szczególności przez jego zamieszczenie na stronie firmowej, w internecie oraz mediach społecznościowych.
6. W trakcie zgłoszenia uczestnik konkursu może wyrazić zgodę na otrzymywanie materiałów promocyjnych, zaproszeń i komunikatów prasowych oraz kontakt telefoniczny, sms/mms lub przez e-mail.

§6 Jury i ocena prac

1. Zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury, w skład którego wejdą: ekspert ds. chorób serca, ekspert ds. depresji, ekspert ds. cukrzycy, ekspert ds. chorób nowotworowych, przedstawiciel firmy Servier Polska oraz laureat poprzedniej edycji konkursu.
2. Laureat konkursu w danej kategorii, zobowiązany jest do zostania jurorem w kolejnej edycji konkursu, co uniemożliwia mu udział w konkursie w kategorii, którą ocenia.
3. W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:
 - zgodność z tematem konkursu,
 - wartość zawartych informacji,
 - odniesienie do rzeczywistości,
 - oryginalność,
 - jakość,
 - pomysłowość,
 - znaczenie dla szerokiej rzeszy odbiorców.

§ 7 Rozstrzygnięcie konkursu:

1. O wygranej laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie lub pocztą tradycyjną lub mailowo.
2. Organizator przewidział nagrody dla laureatów oraz wyróżnionych w konkursie w poszczególnych kategoriach. Szczegółowe informacje o nagrodach zostaną przekazane laureatom w późniejszym terminie. Organizator nie przewiduje dodatkowych nagród finansowych.
3. Nagroda przysługuje tylko i wyłącznie laureatowi konkursu, po jej przyznaniu i wydaniu laureat jest jej właścicielem i może nią dowolnie rozdysonować.
4. Laureatom konkursu przysługuje zarówno prawo do otrzymania nagrody jak i przekazania prawa do otrzymanej nagrody na rzecz wskazanej przez laureata osoby.
5. Laureat zobowiązany jest zawiadomić organizatora o osobie, na której rzecz chce przekazać nagrodę.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów oraz zdjęć z uroczystości rozstrzygnięcia konkursu.

Informacje na temat konkursu:

Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej konkursu pod adresem www.kryształowepiora.pl

Dodatkowe informacje można uzyskać w Biurze Konkursu:

e-mail: biuro@kryształowepiora.pl, tel. 664 118 134.

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Dokładamy wszelkich starań, aby w odpowiedni sposób zabezpieczyć Twoje dane osobowe i w przejrzysty sposób przedstawić Tobie w jaki sposób z nich korzystamy.

Od 25 maja 2018 roku mają zastosowanie europejskie przepisy o ochronie danych w postaci Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1) („**RODO**”).

W związku z tym chcielibyśmy poinformować Cię o przetwarzaniu Twoich danych osobowych.

Niniejsza Polityka Prywatności przygotowana przez Servier Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie (dalej jako „**Administrator**”, „**Spółka**” lub „**my**”, „**nas**”) jest skierowana do dziennikarzy oraz uczestników komunikacji medialnych naszej Spółki.

1. Kto odpowiada za Twoje dane osobowe i jak się z nami skontaktować ?

Administratorem danych osobowych jest **Servier Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@servier.com lub strony internetowej: www.servier.pl, zakładka „*Kontakt*”. lub pisemnie na wyżej wskazany adres do korespondencji.

We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, możesz się skontaktować z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: dane.osobowe@servier.com lub pisemnie na adres Servier Polska Sp. z o.o. ul. Jana Kazimierza 10, 01-248 w Warszawie, tel.: (22) 594 90 00.

2. Na jakiej podstawie i w jakim celu przetwarzamy Twoje dane osobowe?

W zależności od łączącej nas relacji, Servier może przetwarzać Twoje dane:

- jeśli uzyskamy Twoją zgodę na przetwarzanie danych w celach wskazanych w takiej zgodzie – np. w celach promocyjnych, w tym na przesyłanie informacji oraz komunikatów prasowych drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny w tym zakresie. (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Pamiętaj, że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, przed cofnięciem zgody;
- jeśli będzie to niezbędne do realizacji łączącej nas umowy (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – np. w przypadku wzięcia udziału w organizowanym przez nas konkursie na zasadach określonych regulaminem;
- abyśmy mogli realizować obowiązki wynikające z przepisów prawa – np. w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji finansowej i podatkowej (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- w naszych uzasadnionych celach związanych m.in. z archiwizacją dokumentów, monitorowaniem bezpieczeństwa naszych serwisów, ustaleniem, dochodzeniem i obroną roszczeń lub ochroną przed takimi roszczeniami.

3. Informacja o wymogu podania danych osobowych.

Podanie danych niezbędnych dla realizacji obowiązku wynikającego z przepisów prawa jest obowiązkowe.

Podanie danych w celach związanych z realizacją umowy lub udziałem w organizowanym przez nas wydarzeniu, np. konkursie „Kryształowe Pióro”, jest niezbędne do realizacji umowy lub wzięcia udziału w tym konkursie.

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych w celach promocyjnych, wysyłki komunikatów prasowych jest dobrowolne.

4. Jak długo przechowujemy Twoje dane osobowe ?

Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, dla realizacji których dane te są przetwarzane, tj. odpowiednio:

- przez okres niezbędny dla realizacji umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego w którym wystąpiła operacja finansowa/podatkowa);
- przez okres prowadzenia działań promocyjnych lub do momentu wyrażenie przez Ciebie sprzeciwu, wycofania wyrażonej uprzednio zgody lub złożenia wniosku o ograniczenie przetwarzania czy usunięcie danych;
- do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń .

5. Komu udostępniamy Twoje dane osobowe?

1) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, tj. agencjom marketingowym, agencjom PR, dostawcom usług IT lub innym współpracującym z Servier partnerom, jeśli jest to niezbędne dla wykonywania przez nich czynności, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy i wyłącznie zgodnie z poleceniami Servier.

2) Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych, gdy obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.

3) Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców mających siedzibę lub przetwarzających dane osobowe w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG).

6. Jakie masz prawa w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Servier?

1) Przysługuje Ci prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;

2) W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest zgoda, masz prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;

3) W zakresie, w jakim Twoje dane są przetwarzane na podstawie zgody lub na podstawie zawartej umowy - przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz te dane przesłać te dane innemu administratorowi danych;

4) W zakresie w jakim Twoje dane są przetwarzane dla celów promocyjnych, możesz w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych w tych celach;

5) Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Polsce (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych lub bezpośrednio z organem nadzorczym (w zakresie prawa do wniesienia skargi do tego organu).
